传统媒体在新技术环境下的发展

摘　要：自 21 世纪以来，随着科学技术的不断发展，人类已经步入了信息时代。在信息时代的发展之下，网络技术的运用越来越广泛。而对于媒体行业而言，传统媒体受到了巨大的冲击，各种新型媒体前赴后继。而在新技术环境下传统媒体如何更好地生存与发展是目前媒体相关行业所致力于研究的重点课题。本文通过对传统媒体在新技术环境下的发展所遇到的问题进行分析，探讨传统媒体在新技术下的发展策略。

关键词：传统媒体；新技术环境；问题分析；策略探讨

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-089-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.023

■文 / 崔维霞

媒体行业工作的具体意义是促进信息的传播，而对于当今信息时代而言，信息的传播途径越来越广泛，各种数字化、网络化的新型媒体诞生，其相较于传统媒体而言有着信息传播快、信息范围广等优势。对传统媒体的发展带来了很大的困扰。而在这样复杂的网络环境当中，对于当今的传统媒体而言既是挑战又是机遇。只要抓住发展当中的核心问题，积极转变发展方式，传统媒体也会有着不一样的发展。

1. 当今传统媒体发展当中面临的问题

就当今社会媒体行业的发展格局而言，对于传统媒体有着很大的不利之处。我国自改革开放以来，经济得到了显著的发展，而网络也随着人们认知度以及科学技术的发展进入到人们的生活当中，如今已经成为人们工作与生活必不可少的工具之一，而在这种发展趋势中传统媒体的发展受到了很大的制约。就比如报纸行业来说，在 20 世纪 80、90 年代报纸还是人们生活当中一种主要的媒体形式，然后就是电视。但是自 21 世纪开始，报纸行业就出现了不景气的现象，纸质媒体已经逐渐要被网络媒体所取代，特别是在网络技术运用程度这么高的今天，人们的衣食住行都可以通过网络的方式进行解决，对于报纸这一传统媒体而言，基本上已经丧失了竞争力，很多知名报纸仍旧在苦苦的支撑当中。不仅是国内，就连国外的知名报纸也是如此，比如《纽约时报》《华盛顿邮报》等，连这种世界知名的报纸都要以卖楼与裁员的方式来进行生计的维持。而我国报纸还是存在着一定的发展空间，首先，报纸作为党政机关与人民群众交流的基本纽带，其次，在我国某些三四线城市的网络媒体基础设施并不发达，报纸还有着一定的发展空间。但是这种发展仅仅是暂时的，以目前的发展趋势来看，很快网络媒体就会占领传统媒体行业最后的一块领土，所以传统媒体的发展必须立足于实际，加快转变自身经济发展方式，传统媒体的转型发展已经成为其必然的趋势。

2. 传统媒体在新技术环境下的发展策略

虽然网络媒体给传统媒体的发展带来了很大的制约，但是传统媒体之所以依然没有被取代，是由于其实质上还有着自身的发挥空间，同时也有着其存在的必要，网络媒体虽然有着很大的优势，但同样存在着一定的弊端。

2.1 提高传统媒体的“信誉”

网络媒体虽然处于一个蓬勃发展的上升阶段，有着信息传播范围广、传播速度快的优势，但是同时也存在着很多的缺点，就当前的网络环境而言，只能用“复杂”两个字来形容，各种不良信息的充斥，各种颠覆道德观念的信息存在，虽然人们在生活当中的很多问题都通过网络上的信息进行查询，但是随着垃圾信息过多，人们对于网络上信息的信任程度也大大下降。而网络媒体存在的第一个弊端就是准入门槛低，这种现象就导致了网络媒体在信息传播的过程中会有很多垃圾信息甚至是伪造信息出现。而对于传统媒体而言，其准入门槛较之于网络媒体要高出许多，信息的可信度也比网络媒体高，而唯一的缺点就是信息传播的时效性不如网络媒体，因为无论是电视节目的录制还是报刊的印发都需要一定的周期，而在新形势下，传统媒体的发展可以积极地运用新型技术促进自身的发展，扩大传统媒体的信息传播范围。就新闻报道方面而言，网络媒体通过选取热点对新闻事故进行播报，而对于传统媒体而言也可以通过电视节目对信息进行播报，网络媒体的报道方式是“一件事故，多个故事”，而传统媒体的报道方式却是“一事一报，实事求是”。传统媒体的信息来源可以是自身对于新闻素材的采集也可以是通过借鉴网络媒体中的信息，但是要在借鉴之后进行深入的发展，信息的准确度要进行严格的审核。网络媒体对于舆论热点而言是进行不断的夸大，而传统媒体则需要如实地报道热点，正确地引导舆论。保证传统媒体的信息传播范围以及时效，更重要的是保证信息传播的真实性。

2.2 促进传统媒体形式的创新

就目前我国传统媒体的形式而言，报纸、广播、电视是组成传统媒体的三大载体，现在网络媒体日益发展，对于这三种媒体形式而言，单从任何一种媒体形式来看都显得毫无竞争力，但是如果将这三种媒体进行整合分析的话，无疑对于传统媒体而言有着不可比拟的优势，因为无论从哪种载体形式而言，这三种媒体的可信度都比网络媒体要高，另外这三种媒体有着各自不同的特点，首先广播主要是通过声音传播信息，报纸通过文字与图片来传播信息，电视则是通过视频来传递信息，而传统媒体的产品创新可以根据这三种媒体的分类进行创新，首先广播主要是针对老年人或者是特殊工作者而言。比如对于司机而言，对于道路交通实时信息以及趣味新闻比较感兴趣，所以对于广播的信息传播就可以以这方面专门设置一个平台，而对于其他的受众也是如此。对于电视而言，受众比较广泛，所以在进行电视节目制作的时候要积极地引进先进技术，通过信息技术的运用提高电视的表现能力，将电视节目的剪辑、录音都进行精细化处理，保证电视节目的质量，这就是其与网络媒体的不同之处，进而促进传统媒体形式的创新。

2.3 多种媒体共同发展

如今传统媒体的发展已经在进行深入的改革，对于我国传统媒体的发展而言，其发展的趋势已经从单一的媒体转向了多种媒体共同发展的局面。这也是我国传统媒体在发展的过程当中必须要经历的一个过程。由于网络媒体的不断冲击，再加上人们生活方式的转变，传统媒体业要随着受众的改变而改变。在如今人们的思想观念之下，要想通过媒体改变人们的生活方式显然是站不住脚的，手机如今不仅作为一种通讯工具，更是作为一种小型的媒体信息传播工具，所以传统媒体的发展要与这一类新型媒体相结合，比如对于我们的报纸而言，其推广方式可以通过手机来进行，如今新媒体的发展越来越快，微信、微博、贴吧等都作为新型的媒体存在于社会媒体的发展当中，这种媒体是一种虚无但又真实存在的，而将传统媒体与新媒体进行结合是目前媒体工作者所研究的重点对象之一。首先报纸行业可以制作自己的微信公众号，然后通过微信公众号推广自身报纸的信息，并且进行实时更新，人们在无聊玩手机的时候如果看到了与自己相关联或者是自己所感兴趣的信息就会来观看报纸，这种媒体也是最简单的媒体形式，其创建的投资成本小，但是推广成本却很大，所以要将新媒体与传统媒体进行有机的结合，才能发挥其真正的作用。

3. 结语

无论是对于网络媒体还是对于传统媒体而言，信息传播无疑是其工作的核心，而对于传统媒体而言，其唯一的优势就是自身的公信力比较高，对于信息的真实性要求比较严格，也就是说电视节目上播报的新闻在人们的心中是值得信赖的，而网络媒体当中播报的信息人们则持着半信半疑的态度。所以传统媒体要想在新环境下生存并且发展下去，就一定要在保证自身公信力的优势基础上进行产品的创新以及发展方式的转变。媒

参考文献

[1] 吴定勇，庹继光 . 报纸未来：手机报还是电子纸 ?—— 首届中国传媒创新年会综述 [J]. 西南民族大学学报（人文社科版），2006，27（4）：196-197.

[2] 张惠建 . 新媒体环境下的传统媒体发展战略——刍议南广传媒“全媒体”战略 [D]. 中山大学，2010（5）：15-16.

[3] 王若霜 . 新媒体环境下传统媒体的发展现状和对策 [J]. 新媒体研究，2016，2（7）：66-67.

[4] 高丹蕾 . 新媒体环境下传统媒体评论的优势和对策 [J]. 今传媒（学术版），2015（11）：130-131.

（**作者单位：**山东省五莲广播电视台）

（上接第 86 页）

的一段视频，都可能引起广泛的关注。处于“长尾”的普通人将有机会使长尾变得更长，甚至将处于较微小、薄弱的位置变成有利的位置。目前，随着视频网站的崛起和流量的价格下调，特别是微信的普遍运用，带有个人认知、个人意志、个人情感的微信、微博广泛转发，自媒体视频开始出现爆发的苗头。“连接”将在人们生活中运用得越来越广泛。

截止 2016 年上半年，中国网民数达到全球第一，占全球 22 亿网民总数的 17%，移动互联网用户规模达 9.8 亿，手机网民规模达 7.59 亿，手机保持第一上网终端地位，标志着新媒体时代已然到来，传统媒体的昔日霸主地位岌岌可危，自媒体方兴未艾。与传统媒体相比，自媒体发展历史是短暂的，但由于其诞生于网络，跟随时代变化发展的速度却是较快的。传播学界需要靠近历史维度，深层次地了解传媒格局变化的大背景对于自媒体产生并呈现出当前媒介形态的影响，特别是在移动互联网新时代，更要持续关注自媒体的发展。媒

（**作者单位：**英国伦敦大学国王学院）